



MASTER EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS		
Curso académico: 2015/2016		Plan: 2009
Nombre de asignatura: Microeconomía y Macroeconomía		Código:
Materia:	Módulo: Microeconomía	Carácter:
Créditos ECTS:	Presenciales:	No presenciales:
Duración:	Trimestre:	Idioma en el que se imparte: Castellano
<p>Profesor: Antonio Abadía Caselles Departamento: Fundamentos del Análisis Económico I (Análisis Económico) Centro: Facultad de CC.EE. y EE. E-mail: abadia@ccee.ucm.es Teléfono: 91 394 24 06</p>		
<p>Breve descriptor: La presentación y secuencia de contenidos del curso trata de mostrar cómo se construye el marco para el análisis microeconómico, a partir de la formulación de modelos de las unidades elementales de decisión en economía (los consumidores y los productores). Se hace énfasis en la explicación de la interacción de la oferta de los productores y la demanda de los consumidores (el mercado). En la medida en que lo permite el planteamiento del curso, se confrontan las conclusiones positivas (eficiencia del mercado competitivo) y negativas (competencia imperfecta y fallos de mercado). Además, se hace una breve aproximación al análisis de las decisiones en situaciones de incertidumbre.</p>		
<p>Requisitos: Los propios del Máster.</p>		
<p>Objetivos: El objetivo del curso es introducir al alumno en el análisis microeconómico a nivel intermedio, con énfasis en el manejo rigurosos de la terminología y los conceptos fundamentales. Durante el desarrollo del curso, la exposición teórica se acompaña de referencias a aplicaciones o situaciones en la economía real.</p>		



Competencias o destrezas que se van a adquirir (síntesis):

Genéricas:

- CG1 Capacidad para resolver problemas
- CG2 Capacidad de análisis y síntesis
- CG3 Capacidad de organización y planificación.

Transversales:

- CT1 Capacidad de búsqueda de información e investigación
- CT 2 Capacidad para recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés.

Específicas:

- CE3 Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido
- CE4 Derivar de los datos información económica relevante
- CE6 Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
- CE8 Entender los elementos fundamentales del entorno económico nacional e internacional en el que desarrolla la empresa su actividad



Contenidos temáticos:

PROGRAMA

PARTE I- EL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA

Tema 1: El consumidor y la demanda.

Las preferencias individuales. La función de utilidad. Equilibrio del consumidor y función de demanda. Teoría de la dualidad del consumidor y algunos resultados.

Tema 2: La elección en condiciones de incertidumbre.

Preferencias sobre loterías. Medidas de grado de aversión al riesgo. La elección bajo incertidumbre. Aplicaciones a la demanda del mercado: modelo de seguro y modelo de elección de cartera.

PARTE II- EL PRODUCTOR, LA OFERTA Y LOS MERCADOS

Tema 3: La producción, los costes y la oferta.

La representación de la tecnología. Funciones de costes a corto y largo plazo. El Progreso Técnico. Oferta de la empresa precio aceptante.

Tema 4: Competencia Perfecta.

La oferta de la industria competitiva y el equilibrio del mercado competitivo. Eficiencia en la asignación.

Tema 5: Competencia imperfecta: Monopolio y Oligopolio.

El equilibrio del monopolio. Discriminación de precios. Bienestar y regulación. Demanda de factores y Monopsonio. Oligopolio con producto homogéneo. Competencia monopolística.

PARTE III- FALLOS DE MERCADO

Tema 6: Información asimétrica.

Mercados con información asimétrica. Tipología de problemas. El problema del riesgo moral. Incentivos. El problema de la selección adversa. Aplicación: mercado de seguros.

Tema 7: Bienes Públicos y Externalidades.

Externalidades: definición y tipos. Externalidades e ineficiencias en la asignación de recursos. Bienes públicos: definición y características. Provisión de bienes públicos e ineficiencias.



Actividades docentes	(% aproximado respecto del total de créditos)
Clases teóricas	50
Seminarios	20
Clases prácticas	20
Trabajos de campo	
Exposiciones	10
Presentaciones	
Otras actividades	
TOTAL	100

Tipo de evaluación: Evaluación continua:

- a) participación activa en clase
- b) calificación de las soluciones a problemas y ejercicios propuestos
- c) presentación de la solución a trabajos temáticos propuestos
- d) realización de controles de clase y un examen final

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:
VARIAN, H (2011). Análisis Microeconómico, Ed. Antoni Bosch

NICHOLSON, W (2006). Microeconomía Intermedia, Ed. Thomson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:
GRAVELLE, H. Y R. REES (2006), Microeconomía, Ed. Pearson.

Otra información relevante:
Enlaces web:
www.ine.es
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/themes>

CRONOGRAMA:

- Semana 1: Tema 1
- Semana 2: Temas 2 y 3
- Semana 3: Temas 4 y 5
- Semana 4: Temas 6 y 7